



STATISTIK EINZELHANDEL 2016 - 2019

Jahr 2019: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	71	-5,7	75,6	-3,7
Februar	77,8	5,3	83,3	7,1
März	86	-3,7	91,3	-2,8
April	86,2	-0,2	92,7	1,9
Mai	88,1	7,2	94,7	8,7
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Mai 2019

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Jahr 2018: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	76,1	-7,2	80,9	-6
Februar	75	-6,3	80,2	-6,1
März	90,4	-4,8	96,7	-5,4
April	87,4	1,2	93,7	-0,5
Mai	83,3	-5,6	89,6	-6,9
Juni	90,5	3,9	97,1	2,3
Juli	84,7	-6,5	91,9	-6,2
August	83,2	-5,5	90,6	-4,6
September	81,1	-7,5	88,4	-6,6
Oktober	84,2	0,7	91,8	1,5
November	92,5	-1,2	101,4	-0,5
Dezember	150,6	-7,1	164,8	-5,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Mai 2019

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Pforzheim, 12.08.2019

Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V.

Gemeinsam Erfolgreicher.

Hauptgeschäftsführer: Dr. Guido Grohmann, Präsident: Uwe Staib

Jahr 2017: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	82	5,3	86,1	7,2
Februar	80	-0,1	85,4	3,1
März	95	9,1	102,2	13,1
April	86,4	-1,3	94,2	3,4
Mai	88,2	7,2	96,2	12,3
Juni	87,1	-4,4	94,9	-0,1
Juli	90,6	-4,4	98	0,8
August	88	-3,9	95	-0,4
September	87,7	-3,8	94,6	-1,4
Oktober	83,6	-3,5	90,4	-0,3
November	93,6	-3,5	101,9	0,2
Dezember	162,1	-7,5	175,2	-4,8

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Mai 2019

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Jahr 2016: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	77,9	-15,9	80,3	-11,6
Februar	80,1	-10,1	82,8	-4,2
März	87,1	-9,4	90,4	-5,1
April	87,5	-5,7	91,1	-1,2
Mai	82,3	-9,5	85,7	-5,6
Juni	91,1	-8,4	95	-3,1
Juli	94,8	-8,1	97,2	-2,9
August	91,6	-1,5	95,4	1
September	91,2	7,4	95,9	10,4
Oktober	86,6	-1,3	90,7	0,4
November	97	0,1	101,7	1,8
Dezember	175,2	0,9	184,1	5,3

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Mai 2019

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Der Bundesverband Schmuck und Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V. (BVSU) wurde 1947 in Pforzheim gegründet. Er ist die Interessenvertretung von über 170 vorwiegend mittelständisch strukturierten Mitgliedsunternehmen und nimmt deren Interessen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene wahr. Er ist Mitglied des Bundesverbands der deutschen Industrie (BDI). Ihm obliegt die Federführung der deutschen Verbände im Weltschmuckverband CIBJO. Zudem vertritt der BVSU die Interessen der deutschen Uhrenindustrie im europäischen Uhrenverband CPHE. Der Bundesverband ist zudem Mitglied des Responsible Jewellery Councils (RJC).

Pforzheim, 12.08.2019

Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V.

Gemeinsam Erfolgreicher.

Hauptgeschäftsführer: Dr. Guido Grohmann, Präsident: Uwe Staib