

Pressemitteilung – 4. Mai 2018

## BIJORHCA PARIS, DER PFLICHTTERMIN FÜR DIE FACHLEUTE DER SCHMUCKBRANCHE



### BIJORHCA PARIS

Die nächste Auflage der internationalen Schmuckfachmesse BIJORHCA PARIS findet am 7., 8., 9. und 10. September statt.

Als neuer Pflichttermin für die Fachleute auf dem Markt empfängt die Messe mehr als 350 Marken, darunter 55% internationale Marken aus rund 30 Ländern.

Den 12 000 erwarteten Besuchern wird bei dieser Gelegenheit ein vollständiges Abbild des aktuellen Marktes mit seinen Segmenten geboten. Im Fokus stehen echtschmuckstücke, aber auch die Trends der kommenden Saison sowie eine bessere Orientierung für die Besucher, zum Beispiel durch Workshops.

### ECHTSCHMUCKSEKTOR IM KOMMEN

Auf dieser neuen Ausgabe der BIJORHCA PARIS soll der Messebesuch der Juweliere vereinfacht werden. Auf derselben Etage werden sie nun die Angebote der Bereiche echtschmuck und „industries, packaging, services“ finden; letzterer war bislang im Erdgeschoss platziert. So finden sie an einem Ort alles, was sie für die Erneuerung oder Veränderung ihrer Verkaufsstellen brauchen.

Gleichzeitig wird das echtschmuckangebot durch einen eigenen Bereich weiterentwickelt, der vom Eingang der Messe aus direkt sichtbar ist. So soll den Erwartungen der Juweliere noch besser entsprochen werden:

- Die PRECIOUS AVENUE bringt die wichtigsten Akteure für echtschmuck zusammen
- Das PRECIOUS VILLAGE versammelt die Nachwuchsdesigner
- Der PRECIOUS PLACE stellt die 6 beliebtesten echtschmuckmarken der Einkäufer in den Mittelpunkt





## TRENDFORUM BY ELIZABETH LERICHE

Seit mehreren Jahren wird das Fashion Trends von Elizabeth Leriche, Leiterin des gleichnamigen Stilbüros und seit Januar 2018 künstlerische Messeleiterin der BIJORHCA PARIS, konzipiert und in Szene gesetzt.

Für die nächste Ausgabe hat sie die 4 Haupttrends der Fashion Week ausgewählt:

- Techno Street
- Poetic Forest
- City Rock
- Wild Country

Zu finden im Fashion Trends, das durch die Echt- und Modeschmuckkreationen der Aussteller zum Leben erweckt wird.

---

## EINE POSITIVE ENTWICKLUNG, DIE SICH FORTSETZT

Auch bei dieser Ausgabe setzt die BIJORHCA PARIS ihren Aufschwung fort und kommt mit einem noch breiter gefächerten Angebot und vielen Neuheiten daher:

- **Comeback für den Premium-Bereich** mit den 10 bei den Einkäufern und Influencern beliebtesten Spitzenmarken, die zum ersten Mal auf der Messe ausstellen
- **Workshops mit Business-Fokus**, die in Zusammenarbeit mit der Berufsakademie für Kunst *Académie des Métiers d'Art* sowie der Juwelierhochschule *Haute École de Joaillerie* und Wacom, dem Spezialisten für Grafiktablets, veranstaltet werden
- Ein weiterer **Chall'angel-Wettbewerb**, der ganz auf Innovation setzt und die Talente von morgen aufspürt
- Neue **Vorführungen**, die die Schmuckherstellung und das Know-how des Handwerks näherbringen
- **Entstehung eines Aus- und Weiterbildungsbereichs**, in dem sich die Juweliere über das Bildungsangebot für ihre Angestellten informieren können
- Mit der räumlichen Veränderung für „industries, packaging, services“ erhält **Cash & Carry** nun im Erdgeschoss einen eigenen Bereich

---

### Pressekontakt

Cécile Robinet/ c.robinet@imf-promosalons.de

Projektreferentin Marketing/Kommunikation

Tel: +49(0)221 13 05 09 09

Internationale Messen in Frankreich GmbH/ Promosalons Deutschland