

Newsletter

17 JULI 2018

#02



TRENDS & NEUHEITEN

Im Hinblick auf die September-Ausgabe 2018 lädt Sie BIJORHCA PARIS ein, sich von den Herbst-Winter-Trends 2018/19 von Elizabeth Leriche inspirieren zu lassen, die aus der Partnerschaft mit der Kreativplattform CHALL'ANGEL hervorgehenden Talente von morgen zu entdecken, und enthüllt für Sie einige exklusive Ausstellerinformationen.

◆ DIE SCHMUCK-TRENDS HERBST-WINTER 2018/19

Im Hinblick auf die September-Ausgabe 2018 enthüllen Ihnen BIJORHCA PARIS und das Stilbüro Elizabeth Leriche die auf den Shows der Fashion Week ausgewählten Herbst-Winter-Trends 2018/19. Sie werden im Fashion Trends der Messe mit Ausstellerstücken präsentiert.

Trend 1 CITY ROCK

Hinter diesem Thema verbirgt sich eine unkonventionelle und provokante Frau mit einer „mannsweibischen“ Rock-Ader, die in Leder, Nieten, Ketten, mit geschliffenen Strass-Elementen und langen Halsketten oder auch Leopardenprints auftritt.



Trend 2 TECHNO STREET

Techno Street setzt ganz auf den Trend zum Futurismus und sehr technische Linien aus dem Sport. Hierbei werden Materialien wie irisierendes Plexiglas und Gummi miteinander kombiniert – ein „pop-futuristischer“ Stil, der von lebendigen und energiereichen Farben wie Zitronengelb, Zinnoberrot und Metallicblau lebt, kombiniert mit Hologrammdesigns, lackiertem Metall und Plexiglas.



Trend 3 POETIC FOREST

Beim Poetic-Forest-Trend, der mit warmen Farben wie Rot, Falb oder auch Tannengrün in Szene gesetzt wird, steht die anspruchsvolle, romantische und elegante Frau, die der Poesie der Natur verbunden ist, im Mittelpunkt. Sie lässt sich von der Magie des Unterholzes und der Blätter entführen und wird von deren Farben und Beschaffenheit – Holz, Samt, Federn und Blättern – inspiriert. Sie bevorzugt raffinierten Schmuck, mehrschichtige Perlenketten, Metallbroschen und aus der Tierwelt inspirierte Ringe.



Trend 4 WILD COUNTRY

Der vierte Trend nimmt mit seiner unnahbaren und wilden Art Bezug auf die Weiten Nordamerikas. Wild Country holt sich seine Inspiration aus der Welt des Folk und repräsentiert eine abenteuerlustige Reisende, die sich mit Schmuck aus Leder, Hörnern, Seilen und Federn in sehr natürlichen und mineralischen Farben wie Grau oder Beige kleidet.

[>> TRENDS BOOK HERUNTERLADEN <<](#)

◆ BÜHNE FREI FÜR DIE INNOVATION!



BIJORHCA PARIS führt ihre Partnerschaft mit CHALL'ANGEL fort, um weiterhin Talente von morgen zu entdecken und der Innovation eine Bühne zu geben.

Noch bis zum 1. Juni gilt der Aufruf des einzigartigen Innovations- und Kreativitätsmotors CHALL'ANGEL an die Designer-Community für innovativen Schmuck. Unabhängig von Material, Technologie oder von der Art, wie der Schmuck zu tragen ist, sind alle innovativen Beiträge willkommen.

Ab dem 1. Juni wird dann die Jury, bestehend aus Jean-Louis Niedermaier (Präsident des Berufsverbands BOCI), Aude Leperre (Messeleiterin), Elizabeth Leriche (kreative Messeleiterin) und Manon vom Blog Which Clothes Today (Botschafterin dieses Events), die 3 Talente auswählen, die mit einem Ausstellungsbereich belohnt werden und dort exklusiv an allen vier Messetagen ihr Know-how präsentieren können!

KEYFACTS ZUR BIJORHCA PARIS:

BIJORHCA PARIS ist die einzige internationale Schmuckmesse, die alle zugehörigen Branchen Frankreichs abdeckt. Seit ihrer Gründung 1936 hat sie sich zur Leitmesse für alle Branchenakteure entwickelt. Zweimal pro Jahr, im Januar und September, versammelt sie rund 12 000 Einkäufer und mehr als 350 Marken im Herzen von Paris.

BIJORHCA PARIS – 7., 8., 9. und 10. September 2018

MEHR ALS 350 MARKEN VERTRETEN

MEHR ALS 12 000 BESUCHER AUS 85 LÄNDERN ERWARTET

Pressekontakt

Cécile Robinet/ c.robinet@imf-promosalons.de

Projektreferentin Marketing/Kommunikation

Tel: +49(0)221 13 05 09 09

Internationale Messen in Frankreich GmbH/ Promosalons Deutschland