



Der Neustart der Baselworld braucht mehr Zeit

Die Organisatoren der Baselworld haben entschieden, sich für deren Neustart mehr Zeit zu nehmen. Die im Frühjahr 2022 geplante Baselworld wird nicht stattfinden. Dieser Entscheid basiert zum einen auf den Erfahrungen aus dem Pop Up Event an den Geneva Watch Days und auf intensiven Gesprächen mit Herstellern und Retailern. Zum anderen trägt er dem Umstand Rechnung, dass es aufgrund der erneuten Verschärfung der COVID-Situation und der damit verbundenen Verunsicherung der Kunden besonders schwierig ist, ein neues Konzept für ein neues Zielsegment zu lancieren.

«In den letzten Monaten haben wir uns intensiv mit unserem Ecosystem Uhren, Schmuck und Edelsteine befasst und aus Gesprächen mit bedeutenden Branchenvertretern wichtige Erkenntnisse gewonnen», sagt Beat Zwahlen, CEO der MCH Group. «Fazit: Der Markt für eine B:B:C Plattform, die mittlere und spezialisierte Hersteller mit unabhängigen Retailern zusammenbringt, ist vorhanden. Aber ihre Bedürfnisse müssen genauer analysiert werden. Dafür müssen wir uns deutlich mehr Zeit nehmen.»

In den kommenden Monaten wird deshalb ein interdisziplinäres Team der MCH Group die Zielsegmente analysieren und im engen Austausch mit Herstellern und Retailern deren Marketing- und Transaktionsbedürfnisse vertiefen. Dabei wird den jüngsten Trends in Marketing und Distribution im Hinblick auf die Zeit nach der Pandemie besondere Aufmerksamkeit gewidmet, insbesondere der Internationalisierung und Digitalisierung. Ziel ist es nach wie vor, mit dem international verankerten Brand Baselworld und innovativen Plattformen Mehrwerte für die Geschäftstätigkeit der Community in ihren Zielmärkten zu schaffen.

Aufgrund der Absage der Baselworld 2022 hat sich der Managing Director Michel Loris-Melikoff, entschieden, das Unternehmen zu verlassen und eine neue Herausforderung anzunehmen. Loris-Melikoff hatte 2018 unter schwierigen Bedingungen die Leitung der Baselworld übernommen und sie 2019 zur erfolgreichen Durchführung gebracht. In kurzer Zeit gelang es ihm, den Zugang zur Branche zu finden und ihren Respekt zu gewinnen. Er hat die notwendige Transformation und Neupositionierung der Baselworld eingeleitet und mitgeprägt. Die MCH Group bedauert seine Entscheidung. Sie dankt ihm für seinen unermüdlichen Einsatz und wünscht ihm für seine künftigen Engagements alles Gute.

News

<https://www.mch-group.com/news/>

Kontakt für die Medien

MCH Group AG

Corporate Communications

Christian Jecker

+41 58 206 22 52

christian.jecker@mch-group.com

www.mch-group.com

MCH Group

MCH Group AG

CH-4005 Basel

+41 58 200 20 20

info@mch-group.com

www.mch-group.com