

THE SHOW

BEST OF JEWELRY & WATCHES

PRESSEINFORMATION

THE SHOW Talents by Wellendorff

Große Chance für junge Talente im Schmuck- und Uhrendesign

- *Fünf Nachwuchsdesigner dürfen ihre Kreationen Anfang Oktober in Hamburg dem Who's who der Branche vorstellen*
- *THE SHOW ist ein Top-Event für Schmuck und Uhren, bei dem 60 Marken Juwelieren und deren besten Kunden ihre Neuheiten präsentieren*
- *Eine Jury unter Vorsitz von Christoph Wellendorff wird unter allen Kandidaten die besten Newcomer auswählen – Bewerbungen bis 16. September möglich*

Hamburg, den 12. August 2021 – Es wird der exklusivste Branchentreff des Jahres: **Vom 3. bis zum 5. Oktober** präsentieren in Hamburg 60 internationale Brands edlen Schmuck, exklusive Uhren und seltene Edelsteine. THE SHOW im Schuppen 52 versammelt das Who's who der Manufakturszene. Zielgruppe sind Top-Juweliere aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem angrenzenden Europa. Den Juwelieren ist es gestattet, ihre besten Endkunden mitzubringen.

Was für eine Bühne, auch für Nachwuchsdesigner! Um auch jungen Talenten bei diesem Top-Event eine Chance zu geben, ruft der Veranstalter Christian Jürgens junge Designer auf, sich um einen der begehrten Ausstellungsplätze zu bewerben. „Wer mitmachen will, sollte nicht älter als 35 Jahre sein. Wir suchen innovative Schmuck- und Uhrendesigner. Sie können noch in der Ausbildung sein, aber auch schon im Beruf.“

Eine Jury unter Vorsitz von Christoph Wellendorff wird unter allen Einreichungen fünf Kandidaten auswählen. Diese bekommen dann die Chance, sich dem exklusiven Publikum zu präsentieren. „Mit Freude setzen wir uns für junge Talente – die Zukunft unserer Branche ein. Wir unterstützen sie in der Kontaktaufnahme zu den besten Juwelieren mit einer eigenen Präsentationsform und Kommunikationsfläche bei THE SHOW“, sagt Wellendorff. Unter dem Titel THE SHOW Talents presented by Wellendorff erhalten die ausgewählten Nachwuchsdesigner ein eigenes Areal und werden am 3. Oktober auch live auf der SHOW-Bühne vorgestellt. Christian Jürgens ergänzt: „Ich bin begeistert, dass Wellendorff diese Nachwuchs-Initiative unterstützt, die sicherlich auch für die Zukunft großes Potenzial hat.“

Bewerbungen (ausschließlich online) sind möglich bis zum 16. September 2021. Interessenten finden unter **the-show.online/talents** alle Details zur Ausschreibung. Die Fläche inklusive Vitrine und Branding wird den fünf Siegern kostenlos zur Verfügung gestellt. Selbst gezahlt werden müssen nur Anreise und Unterkunft.

Weitere Informationen www.the-show.online

PRESSEINFORMATIONEN, FOTOWÜNSCHE, AKKREDITIERUNG:

Claudia Schulz PR | theshow@claudiaschulzpr.de | T. 040 18297739 | Mobil: 01724184252