

## STATISTIK EINZELHANDEL 2016 - 2020

### Jahr 2020: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

|           | Preisarten            |                                  |                       |                                  |
|-----------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|           | In konstanten Preisen |                                  | In jeweiligen Preisen |                                  |
|           | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode |
|           | 2015 = 100            | in (%)                           | 2015 = 100            | in (%)                           |
| Januar    | 81,3                  | 13,4                             | 87,9                  | 15,2                             |
| Februar   | 82,4                  | 10,2                             | 89,4                  | 11,6                             |
| März      | 59,6                  | -25,4                            | 64,8                  | -23,3                            |
| April     | 33,3                  | -57                              | 36,1                  | -56,5                            |
| Mai       | 60,1                  | -29,6                            | 65                    | -28,9                            |
| Juni      | 71,2                  | -9,2                             | 77,6                  | -7,4                             |
| Juli      | 92,4                  | -2,8                             | 102,2                 | 1,3                              |
| August    | 97                    | -0,4                             | 98,4                  | 3,4                              |
| September | 97,9                  | 12,9                             | 108                   | 15,08                            |
| Oktober   | 87,3                  | -0,6                             | 96,8                  | 2,2                              |
| November  | 100,1                 | -1,5                             | 111                   | 1                                |
| Dezember  | 124,3                 | -19,5                            | 138,4                 | -22,7                            |

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis November 2020 / Stand: 08.02.2021

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

## Jahr 2019: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

|           | Preisarten            |                                  |                       |                                  |
|-----------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|           | In konstanten Preisen |                                  | In jeweiligen Preisen |                                  |
|           | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode |
|           | 2015 = 100            | in (%)                           | 2015 = 100            | in (%)                           |
| Januar    | 71,7                  | -1                               | 76,4                  | 1,3                              |
| Februar   | 74,8                  | 0,3                              | 80,1                  | 2                                |
| März      | 79,8                  | -9,8                             | 84,7                  | -8,9                             |
| April     | 77,5                  | -5,9                             | 83,3                  | -4                               |
| Mai       | 85,2                  | 2,7                              | 91,6                  | 4,2                              |
| Juni      | 78,4                  | -12,4                            | 83,8                  | -11                              |
| Juli      | 95,1                  | 8,1                              | 100,5                 | 7,7                              |
| August    | 96,6                  | 11,5                             | 103,3                 | 11,8                             |
| September | 86,7                  | 6,1                              | 93,3                  | 7                                |
| Oktober   | 87,8                  | 4                                | 94,7                  | 5,1                              |
| November  | 101,6                 | 9                                | 110                   | 10,1                             |
| Dezember  | 160,4                 | 7                                | 171,5                 | 6,9                              |

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis September 2020 / Stand: 16.11.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

## Jahr 2018: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

|           | Preisarten            |                                  |                       |                                  |
|-----------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|           | In konstanten Preisen |                                  | In jeweiligen Preisen |                                  |
|           | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode |
|           | 2015 = 100            | in (%)                           | 2015 = 100            | in (%)                           |
| Januar    | 72,4                  | -9,7                             | 75,4                  | -10                              |
| Februar   | 74,6                  | -5,2                             | 78,5                  | -5,4                             |
| März      | 88,5                  | -5                               | 93                    | -6,3                             |
| April     | 82,4                  | -4                               | 86,8                  | -5,1                             |
| Mai       | 83                    | -5,5                             | 87,9                  | -5,9                             |
| Juni      | 89,5                  | 3,2                              | 94,2                  | 2,2                              |
| Juli      | 88                    | -2,7                             | 93,3                  | -2,1                             |
| August    | 86,6                  | -1,4                             | 92,4                  | 0,1                              |
| September | 81,7                  | -6,4                             | 87,2                  | -5,1                             |
| Oktober   | 84,4                  | 1,4                              | 90,1                  | 2,5                              |
| November  | 93,2                  | -                                | 99,9                  | 0,9                              |
| Dezember  | 149,9                 | -7,2                             | 160,5                 | -5,7                             |

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis September 2020 / Stand: 16.11.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent

## Jahr 2017: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

|           | Preisarten            |                                  |                       |                                  |
|-----------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|           | In konstanten Preisen |                                  | In jeweiligen Preisen |                                  |
|           | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode |
|           | 2015 = 100            | in (%)                           | 2015 = 100            | in (%)                           |
| Januar    | 82,2                  | 3,4                              | 83,8                  | 4,4                              |
| Februar   | 78,7                  | -1,1                             | 83                    | 0,2                              |
| März      | 93,2                  | 7,7                              | 99,3                  | 9,8                              |
| April     | 85,8                  | -1,3                             | 91,5                  | 0,4                              |
| Mai       | 87,8                  | 7,5                              | 93,4                  | 9                                |
| Juni      | 86,7                  | -4                               | 92,2                  | -2,9                             |
| Juli      | 90,4                  | -5                               | 95,3                  | -2                               |
| August    | 87,8                  | -4                               | 92,3                  | -3,2                             |
| September | 87,3                  | -4,4                             | 91,9                  | -4,2                             |
| Oktober   | 83,2                  | -3,8                             | 87,9                  | -3,1                             |
| November  | 93,2                  | -3,9                             | 99                    | -2,7                             |
| Dezember  | 161,5                 | -8                               | 170,2                 | -7,6                             |

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis September 2020 / Stand: 16.11.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent

## Jahr 2016: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

|           | Preisarten            |                                  |                       |                                  |
|-----------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
|           | In konstanten Preisen |                                  | In jeweiligen Preisen |                                  |
|           | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode | Umsatz                | Veränderung zur Vorjahresperiode |
|           | 2015 = 100            | in (%)                           | 2015 = 100            | in (%)                           |
| Januar    | 77,6                  | -15,5                            | 80,3                  | -11,6                            |
| Februar   | 79,6                  | -10,4                            | 82,8                  | -4,2                             |
| März      | 86,5                  | -9,3                             | 90,4                  | -5,1                             |
| April     | 86,9                  | -5,9                             | 91,1                  | -1,2                             |
| Mai       | 81,7                  | -9,5                             | 85,7                  | -5,6                             |
| Juni      | 95,2                  | -8,7                             | 97,2                  | -2,9                             |
| Juli      | 94,8                  | -8,1                             | 97,2                  | -2,9                             |
| August    | 91,5                  | -1,7                             | 95,4                  | 1                                |
| September | 91,3                  | 8                                | 95,9                  | 10,4                             |
| Oktober   | 86,5                  | -0,9                             | 90,7                  | 0,4                              |
| November  | 97                    | 0,7                              | 101,7                 | 1,8                              |
| Dezember  | 175,6                 | -0,5                             | 184,1                 | 5,3                              |

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis September 2020 / Stand: 16.11.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Der Bundesverband Schmuck und Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V. (BVSU) wurde 1947 in Pforzheim gegründet. Er ist die Interessenvertretung von über 170 vorwiegend mittelständisch strukturierten Mitgliedsunternehmen und nimmt deren Interessen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene wahr. Er ist Mitglied des Bundesverbands der deutschen Industrie (BDI). Ihm obliegt die Federführung der deutschen Verbände im Weltschmuckverband CIBJO. Zudem vertritt der BVSU die Interessen der deutschen Uhrenindustrie im europäischen Uhrenverband CPHE. Der Bundesverband ist zudem Mitglied des Responsible Jewellery Councils (RJC).