



STATISTIK EINZELHANDEL 2018 - 2022

Jahr 2022: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	75,9	179	85,3	182,5
Februar	92,8	104	104,8	107,9
März	102,3	47,6	116,7	53,8
April	102,3	62,6	118,2	70,8
Mai	106,2	56,6	123,7	65,8
Juni	98,5	5,6	114,5	11,1
Juli	101,5	0,9	118,6	7,2
August	106,1	8,2	124,8	14,9
September	96,9	1,3	115,3	8,5
Oktober	95,9	-7,7	114,7	-1,1
November	117,7	-3,9	141,9	3,1
Dezember	159	-9,7	192,4	-2,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2022 / Stand: 01.02.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2021: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	27,2	-65,1	30,2	-64,3
Februar	45,5	-42,4	50,4	-41,3
März	69,3	27,9	75,9	28,4
April	62,9	84,5	69,2	87
Mai	67,8	11	74,6	12,9
Juni	93,3	30,1	103,1	32
Juli	100,6	9,3	110,6	9,1
August	98,1	3,5	108,6	4,1
September	95,7	-2,1	106,3	-1,5
Oktober	103,9	9,8	116	10,6
November	122,5	22,1	137,7	23,9
Dezember	176	37,3	198,2	38,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2022 / Stand: 01.02.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2020: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	78	8,5	84,5	10,3
Februar	79	5,2	85,8	6,8
März	54,2	-31,7	59,1	-29,9
April	34,1	-56,1	37	-55,7
Mai	61,1	-28,5	66,1	-28
Juni	71,7	-8,9	78,1	-7,1
Juli	92	-3,6	101,4	0,6
August	94,8	-2,2	104,3	0,7
September	97,8	12,5	107,9	15,3
Oktober	94,6	7,4	104,9	10,4
November	100,3	-1,6	111,1	0,7
Dezember	128,2	-20,3	142,7	-17

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2022 / Stand: 01.02.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2019: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	71,9	-0,7	76,6	1,6
Februar	75,1	0,7	80,3	2,3
März	79,4	-10,3	84,3	-9,4
April	77,7	-5,7	83,5	-3,8
Mai	85,5	3	91,8	4,4
Juni	78,7	-12,1	84,1	-10,7
Juli	95,4	8,4	100,8	8
August	96,9	11,9	103,6	12,1
September	86,9	6,4	93,6	7,3
Oktober	88,1	4,4	95	5,4
November	101,9	9,3	110,3	10,4
Dezember	160,8	7,3	171,9	7,1

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2022 / Stand: 01.02.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2018: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	72,4	-9,7	75,4	-10
Februar	74,6	-5,2	78,5	-5,4
März	88,5	-5	93	-6,3
April	82,4	-4	86,8	-5,1
Mai	83	-5,5	87,9	-5,9
Juni	89,5	3,2	94,2	2,2
Juli	88	-2,7	93,3	-2,1
August	86,6	-1,4	92,4	0,1
September	81,7	-6,4	87,2	-5,1
Oktober	84,4	1,4	90,1	2,5
November	93,2	-	99,9	0,9
Dezember	149,9	-7,2	160,5	-5,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2022 / Stand: 01.02.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.