



STATISTIK EINZELHANDEL 2016 - 2019

Jahr 2019: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	69	-3,9	73,5	-1,7
Februar	77	3,8	82,5	5,6
März	83	-5,6	88,1	-4,7
April	78,6	-4	84,5	-2,1
Mai	86,7	4,8	93	6,4
Juni	81,6	-8,3	87,2	-6,9
Juli	93,5	6,9	98,9	6,5
August	91	5,9	97,3	6,1
September	83,8	3,2	90,2	4,2
Oktober	85,7	2,1	92,4	3,2
November	98,6	6,4	106,7	7,3
Dezember	157,0	4,7	167,9	4,6

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis November 2019 / Stand: 23.03.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2018: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	71,8	-10,5	74,8	-10,7
Februar	74,2	-5,7	78,1	-5,9
März	87,9	-5,7	92,4	-6,9
April	81,9	-4,5	86,3	-5,7
Mai	82,5	-6	87,4	-6,4
Juni	89	2,7	93,7	1,6
Juli	87,5	-3,2	92,9	-2,5
August	85,9	-2,2	91,7	-0,7
September	81,2	-7	86,6	-5,8
Oktober	83,9	0,8	89,5	1,8
November	92,7	-0,5	99,4	-0,5
Dezember	149,5	-7,4	160,1	-5,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis November 2019 / Stand: 23.03.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2017: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	82,2	3,4	83,8	4,4
Februar	78,7	-1,1	83	0,2
März	93,2	7,7	99,3	9,8
April	85,8	-1,3	91,5	0,4
Mai	87,8	7,5	93,4	9
Juni	86,7	-4	92,2	-2,9
Juli	90,4	-5	95,3	-2
August	87,8	-4	92,3	-3,2
September	87,3	-4,4	91,9	-4,2
Oktober	83,2	-3,8	87,9	-3,1
November	93,2	-3,9	99	-2,7
Dezember	161,5	-8	170,2	-7,6

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis November 2019 / Stand: 23.03.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Jahr 2016: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	77,6	-15,5	80,3	-11,6
Februar	79,6	-10,4	82,8	-4,2
März	86,5	-9,3	90,4	-5,1
April	86,9	-5,9	91,1	-1,2
Mai	81,7	-9,5	85,7	-5,6
Juni	95,2	-8,7	97,2	-2,9
Juli	94,8	-8,1	97,2	-2,9
August	91,5	-1,7	95,4	1
September	91,3	8	95,9	10,4
Oktober	86,5	-0,9	90,7	0,4
November	97	0,7	101,7	1,8
Dezember	175,6	-0,5	184,1	5,3

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis November 2019 / Stand: 23.03.2020

Angaben in Millionen Euro und Prozent

Der Bundesverband Schmuck und Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V. (BVSU) wurde 1947 in Pforzheim gegründet. Er ist die Interessenvertretung von über 170 vorwiegend mittelständisch strukturierten Mitgliedsunternehmen und nimmt deren Interessen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene wahr. Er ist Mitglied des Bundesverbands der deutschen Industrie (BDI). Ihm obliegt die Federführung der deutschen Verbände im Weltschmuckverband CIBJO. Zudem vertritt der BVSU die Interessen der deutschen Uhrenindustrie im europäischen Uhrenverband CPHE. Der Bundesverband ist zudem Mitglied des Responsible Jewellery Councils (RJC).