



STATISTIK EINZELHANDEL 2019 - 2023

Jahr 2023: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	81,1	10,5	100,4	21,8
Februar	80,1	-11	99,6	-2
März	90,7	-8,8	112,9	-0,4
April				
Mai				
Juni				
Juli				
August				
September				
Oktober				
November				
Dezember				

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2023 / Stand: 05.05.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2022: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	73,4	169,9	82,4	172,8
Februar	90	97,8	101,6	101,6
März	99,4	43,4	113,4	49,4
April	97,6	55,2	112,7	62,9
Mai	103,2	52,2	120,2	61,1
Juni	98,9	6	114,9	11,4
Juli	101,9	1,3	119	7,6
August	106,3	8,4	125,1	15,2
September	97,4	1,8	115,8	8,9
Oktober	95,9	-7,7	114,7	-1,1
November	118,1	-3,6	142,4	3,4
Dezember	166,6	-5,3	201,6	1,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2023 / Stand: 05.05.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2021: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	27,2	-65,1	30,2	-64,3
Februar	45,5	-42,4	50,4	-41,3
März	69,3	27,9	75,9	28,4
April	62,9	84,5	69,2	87
Mai	67,8	11	74,6	12,9
Juni	93,3	30,1	103,1	32
Juli	100,6	9,3	110,6	9,1
August	98,1	3,5	108,6	4,1
September	95,7	-2,1	106,3	-1,5
Oktober	103,9	9,8	116	10,6
November	122,5	22,1	137,7	23,9
Dezember	176	37,3	198,2	38,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2023 / Stand: 05.05.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2020: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	78	8,5	84,5	10,3
Februar	79	5,2	85,8	6,8
März	54,2	-31,7	59,1	-29,9
April	34,1	-56,1	37	-55,7
Mai	61,1	-28,5	66,1	-28
Juni	71,7	-8,9	78,1	-7,1
Juli	92	-3,6	101,4	0,6
August	94,8	-2,2	104,3	0,7
September	97,8	12,5	107,9	15,3
Oktober	94,6	7,4	104,9	10,4
November	100,3	-1,6	111,1	0,7
Dezember	128,2	-20,3	142,7	-17

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2023 / Stand: 05.05.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2019: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	71,9	-0,7	76,6	1,6
Februar	75,1	0,7	80,3	2,3
März	79,4	-10,3	84,3	-9,4
April	77,7	-5,7	83,5	-3,8
Mai	85,5	3	91,8	4,4
Juni	78,7	-12,1	84,1	-10,7
Juli	95,4	8,4	100,8	8
August	96,9	11,9	103,6	12,1
September	86,9	6,4	93,6	7,3
Oktober	88,1	4,4	95	5,4
November	101,9	9,3	110,3	10,4
Dezember	160,8	7,3	171,9	7,1

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2023 / Stand: 05.05.2023

Angaben in Millionen Euro und Prozent.