



## STATISTIK EINZELHANDEL 2020 - 2024

---

### Jahr 2024: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	79,8	-6,4	101,1	-4,4
Februar	95,5	14,1	120,6	15,9
März	96,1	-6	121,6	-4,5
April				
Mai				
Juni				
Juli				
August				
September				
Oktober				
November				
Dezember				

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2024 / Stand: 06.05.2024

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

**Jahr 2023: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland**

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	85,3	6,9	105,7	17,8
Februar	83,7	-12,1	104,1	-3,3
März	102,2	-3,9	127,3	4,9
April	88,7	-12,3	110,5	-5,4
Mai	95,9	-9,6	120,1	-2,8
Juni	101	1	127,1	9,3
Juli	100,1	-1,3	125,3	5,7
August	109	2,8	135,1	8,3
September	98,7	1,8	122,8	6,4
Oktober	94	-3	117,2	1,1
November	111,9	-2,1	139,1	0,9
Dezember	161,6	-3	202,3	0,3

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2024 / Stand: 06.05.2024

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

**Jahr 2022: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland**

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	79,8	193,4	89,7	197
Februar	95,2	109,2	107,6	113,5
März	106,4	53,5	121,4	59,9
April	101,1	60,7	116,8	68,8
Mai	106,1	56,5	123,6	65,7
Juni	100	7,2	116,3	12,8
Juli	101,1	0,5	118,2	6,9
August	105,3	7,3	124	14,2
September	96,9	1,3	115,2	8,4
Oktober	96,6	-7	115,6	-0,3
November	114,2	-6,8	137,8	0,1
Dezember	166,6	-5,3	201,7	1,8

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2024 / Stand: 06.05.2024

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

**Jahr 2021: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland**

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	27,2	-65,1	30,2	-64,3
Februar	45,5	-42,4	50,4	-41,3
März	69,3	27,9	75,9	28,4
April	62,9	84,5	69,2	87
Mai	67,8	11	74,6	12,9
Juni	93,3	30,1	103,1	32
Juli	100,6	9,3	110,6	9,1
August	98,1	3,5	108,6	4,1
September	95,7	-2,1	106,3	-1,5
Oktober	103,9	9,8	116	10,6
November	122,5	22,1	137,7	23,9
Dezember	176	37,3	198,2	38,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2024 / Stand: 06.05.2024

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

## Jahr 2020: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	78	8,5	84,5	10,3
Februar	79	5,2	85,8	6,8
März	54,2	-31,7	59,1	-29,9
April	34,1	-56,1	37	-55,7
Mai	61,1	-28,5	66,1	-28
Juni	71,7	-8,9	78,1	-7,1
Juli	92	-3,6	101,4	0,6
August	94,8	-2,2	104,3	0,7
September	97,8	12,5	107,9	15,3
Oktober	94,6	7,4	104,9	10,4
November	100,3	-1,6	111,1	0,7
Dezember	128,2	-20,3	142,7	-17

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis März 2024 / Stand: 06.05.2024

Angaben in Millionen Euro und Prozent.