

STATISTIK EINZELHANDEL 2021 - 2025

Jahr 2025: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	92,1	7,8	118,4	9,4
Februar	97,9	-6	127,1	-3,4
März	108,9	2,1	140,3	3,8
April	101,6	-2,7	131,1	-0,5
Mai	113,2	6,2	146,1	9,5
Juni	107,8	-1,7	139,6	1,9
Juli	113,8	6,6	147,6	8,8
August	105,1	-8,1	137,7	-3,8
September	108,4	4,5	143,7	9,1
Oktober	110,2	3,6	148,6	10
November	129,6	0,6	173,6	6,2
Dezember	178,9	-2,2	241,8	3,4

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2025 / Stand: 17.02.2026

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2024: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	91,4	-0,3	115,8	1,9
Februar	105,1	17,3	132,8	19,2
März	104,5	-5,2	132,3	-3,6
April	107,1	11,7	135,3	13,3
Mai	102,5	0	128,3	-0,1
Juni	111,0	2,4	138,5	1,5
Juli	107,1	-3,1	136	-1,8
August	117,3	-1,3	146,8	-0,3
September	104,9	-4,5	133,3	-2,4
Oktober	106,0	6,1	134,6	8,1
November	128,0	7,8	162,3	10
Dezember	175,2	0,2	224	2,4

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2025 / Stand: 17.02.2026

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2023: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	91,7	14,9	113,6	26,6
Februar	89,6	-5,9	111,4	3,5
März	110,2	3,6	137,2	13
April	95,9	-5,1	119,4	2,2
Mai	102,5	-3,4	128,4	3,9
Juni	108,4	8,4	136,4	17,3
Juli	110,5	9	138,5	16,9
August	118,8	12,1	147,2	17,9
September	109,9	13,3	136,6	18,4
Oktober	99,9	3,1	124,5	7,4
November	118,4	3,6	147,1	6,7
Dezember	174,8	4,9	218,8	8,5

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2025 / Stand: 17.02.2026

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2022: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	79,8	193,4	89,7	197
Februar	95,2	109,2	107,6	113,5
März	106,4	53,5	121,4	59,9
April	101,1	60,7	116,8	68,8
Mai	106,1	56,5	123,6	65,7
Juni	100,0	7,2	116,3	12,8
Juli	101,1	0,5	118,2	6,9
August	105,3	7,3	124,0	14,2
September	96,9	1,3	115,2	8,4
Oktober	96,6	-7	115,6	-0,3
November	114,2	-6,8	137,8	0,1
Dezember	166,6	-5,3	201,7	1,8

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2025 / Stand: 17.02.2026

Angaben in Millionen Euro und Prozent.

Jahr 2021: Umsatz im Einzelhandel mit Uhren und Schmuck in Deutschland

	Preisarten			
	In konstanten Preisen		In jeweiligen Preisen	
	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode	Umsatz	Veränderung zur Vorjahresperiode
	2015 = 100	in (%)	2015 = 100	in (%)
Januar	27,2	-65,1	30,2	-64,3
Februar	45,5	-42,4	50,4	-41,3
März	69,3	27,9	75,9	28,4
April	62,9	84,5	69,2	87
Mai	67,8	11	74,6	12,9
Juni	93,3	30,1	103,1	32
Juli	100,6	9,3	110,6	9,1
August	98,1	3,5	108,6	4,1
September	95,7	-2,1	106,3	-1,5
Oktober	103,9	9,8	116	10,6
November	122,5	22,1	137,7	23,9
Dezember	176	37,3	198,2	38,9

Quelle: Statistisches Bundesamt, Berichtszeitraum bis Dezember 2025 / Stand: 17.02.2026

Angaben in Millionen Euro und Prozent.