



BUNDESVERBAND SCHMUCK, UHREN,
SILBERWAREN UND VERWANDTE
INDUSTRIEN E. V.

Umfrage zur Wirtschaftslage in der
Schmuck- und Uhrenindustrie

Berichtszeitraum: 2. Halbjahr 2025

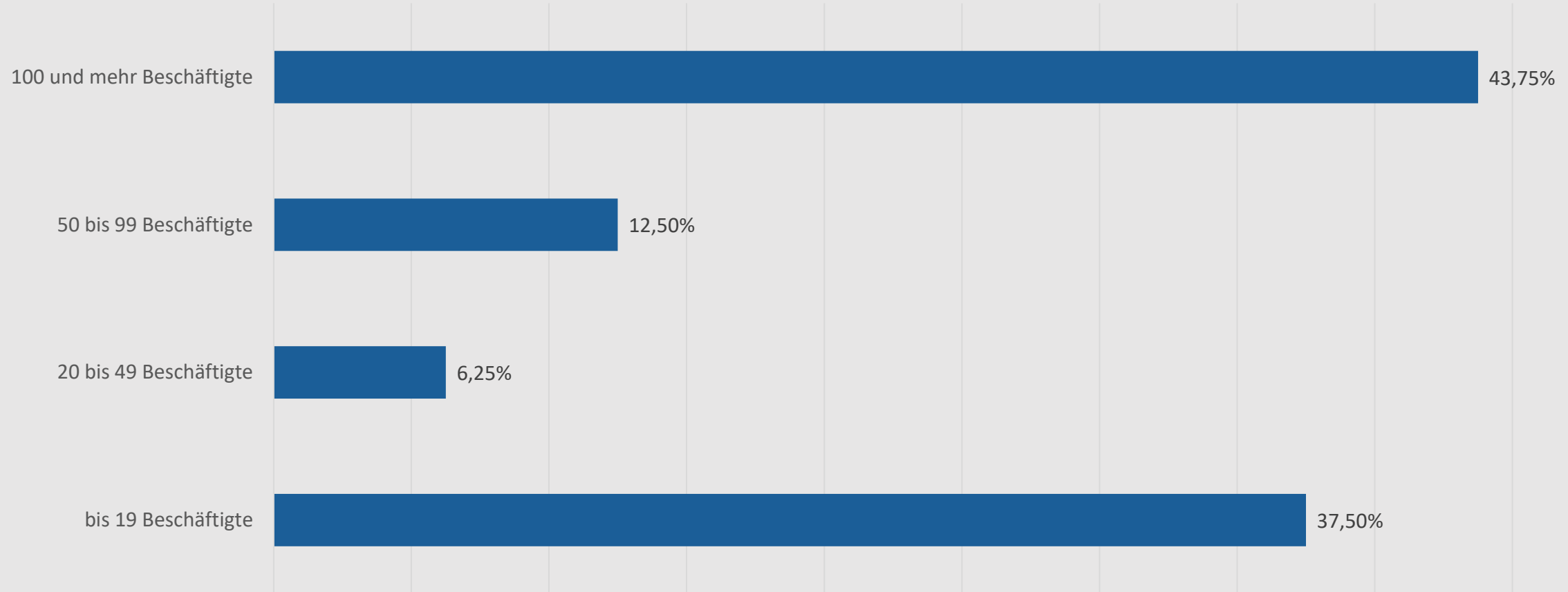
Berichtsstand: Januar 2026



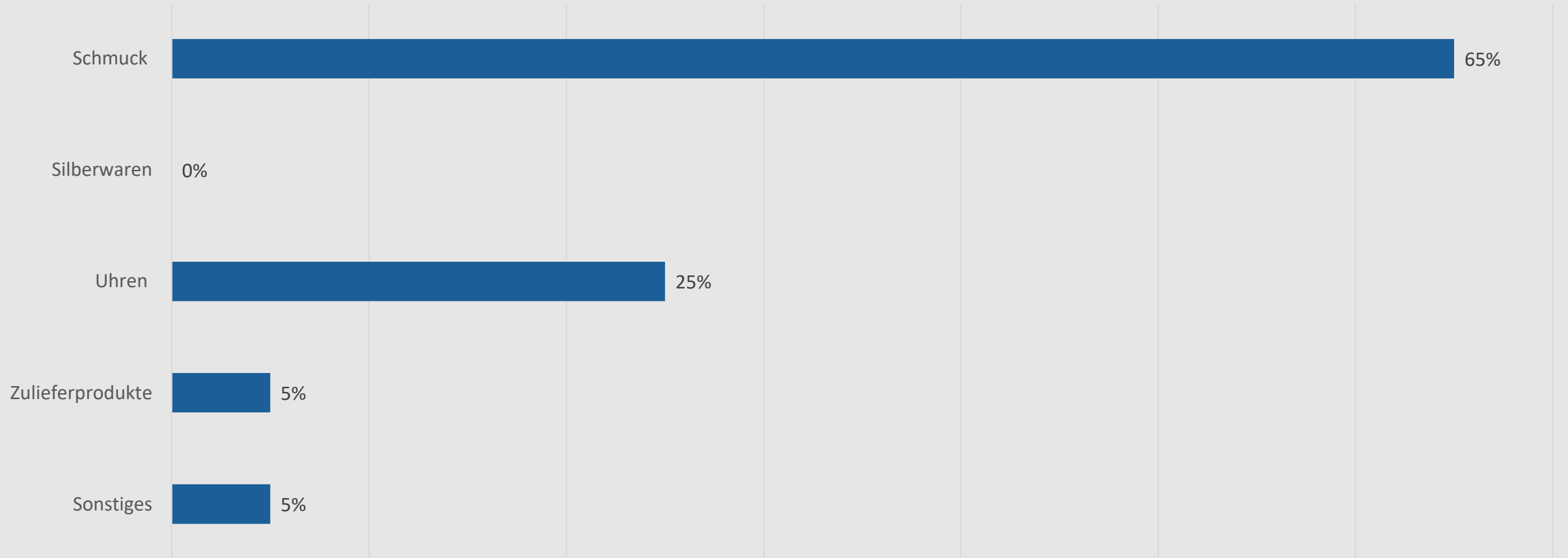


Angaben zur Art des Unternehmens

Größe des Unternehmens



Schwerpunkte



Vertriebswege der Unternehmen

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
Großhandel	20,00 %	22,22 %	21,21 %
Einzelhandel	13,33 %	22,22 %	18,18 %
B2B	33,33 %	38,89 %	36,36 %
Online-Handel	20,00 %	5,56 %	12,12 %
Eigener Online Shop	6,67 %	11,11 %	9,09 %
Anderer Direktvertrieb	6,67 %	0,00 %	3,03 %



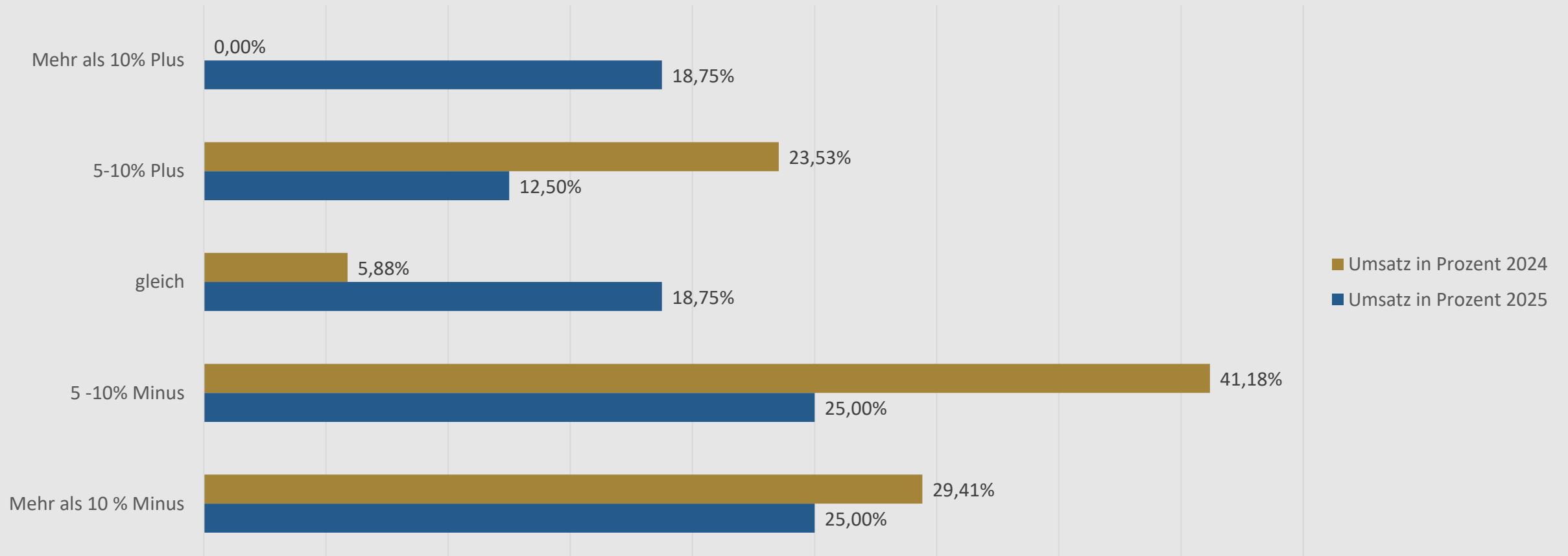
Fragen zur

Umsatzentwicklung

Umsatzentwicklung im 2. Halbjahr 2025 im Vergleich zum Vorjahr (Fakturawert)

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
Mehr als 10 % Minus	16,67 %	30,00 %	25,00 %
5 - 10 % Minus	33,33 %	20,00 %	25,00 %
gleich	16,67 %	20,00 %	18,75 %
5 - 10 % Plus	16,67 %	10,00 %	12,50 %
Mehr als 10 % Plus	16,67 %	20,00 %	18,75 %

Umsatzentwicklung Gesamt im 2. Halbjahr 2025 im Vergleich zum Vorjahr (Fakturawert)



Wodurch wurde die Umsatzentwicklung beeinflusst?

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
Zugewinn/Verlust wichtiger Märkte	30,77 %	40,00 %	43,48 %
Edelmetallkurse	15,38 %	46,67 %	39,13 %
Währungsveränderung	0,00 %	0 %	0 %
Sonstige Gründe	53,85 %	13,33 %	17,39 %

Mit welcher Umsatzentwicklung im 1. Halbjahr 2026 rechnen Sie insgesamt im Vergleich zum Vorjahr?

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
günstiger	16,67 %	10,00 %	12,50 %
gleich	50,00 %	30,00 %	37,50 %
ungünstiger	33,33 %	60,00 %	50,00 %

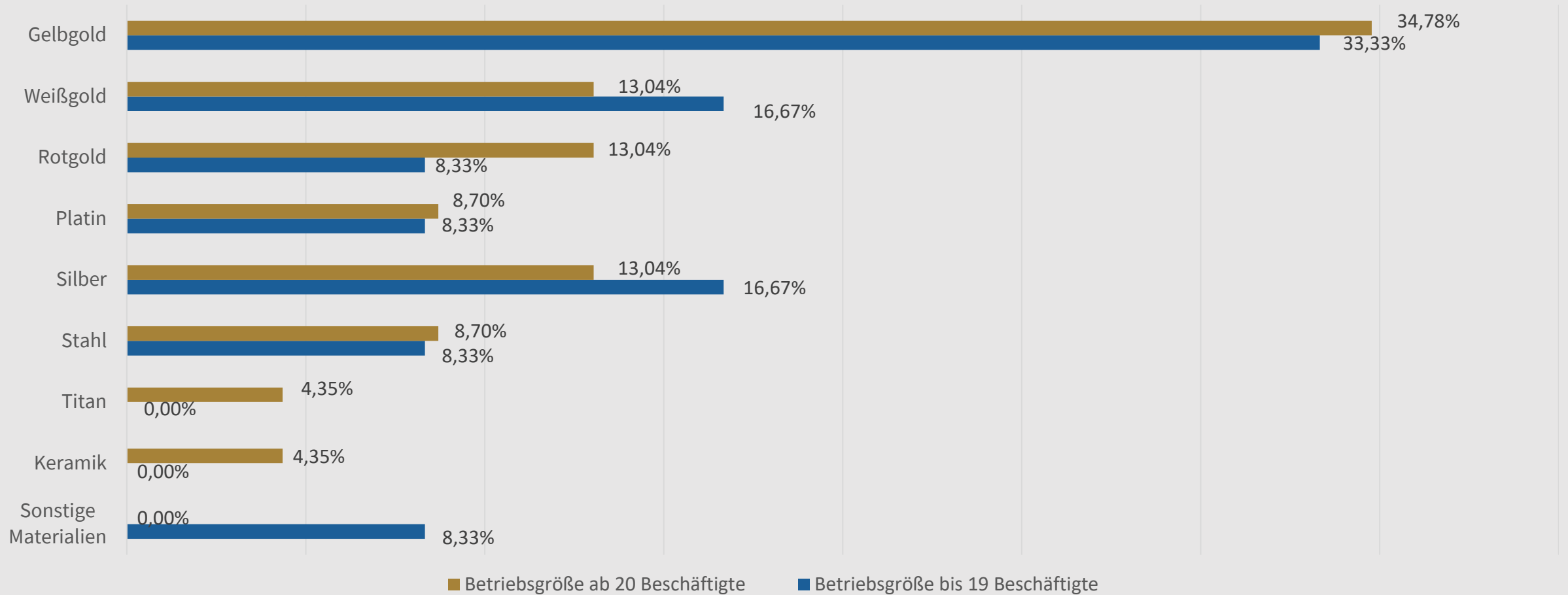
Mit welcher Umsatzentwicklung im 1. Halbjahr 2026 rechnen Sie im Inland im Vergleich zum Vorjahr?

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
günstiger	33,33 %	10,00 %	18,75 %
gleich	33,33 %	20,00 %	25,00 %
ungünstiger	33,33 %	70,00 %	56,25 %

Mit welcher Umsatzentwicklung im 1. Halbjahr 2026 rechnen Sie im Ausland im Vergleich zum Vorjahr?

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
günstiger	16,67 %	20,00 %	18,75 %
gleich	50,00 %	10,00 %	25,00 %
ungünstiger	33,33 %	70,00 %	56,25 %

Mit welchen Materialfarben werden Sie im Jahr 2026 hauptsächlich Ihren Gesamtumsatz generieren?





Beschäftigungssituation

2025

Hat sich gegenüber dem 1. Halbjahr 2024 die Beschäftigungszahl insgesamt

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
erhöht	0,0 %	30,00 %	18,75 %
nicht verändert	83,33 %	40,00 %	56,25 %
verringert	16,67 %	30,00 %	25,00 %

Hat sich gegenüber dem 1. Halbjahr 2025 die Zahl der Auszubildenden insgesamt

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
erhöht	0,00 %	20,00 %	12,50 %
unverändert	100,00 %	40,00 %	62,50 %
verringert	0,00 %	40,00 %	25,00 %
Wir bilden (derzeit) nicht aus	0,00 %	0,00 %	0,00 %

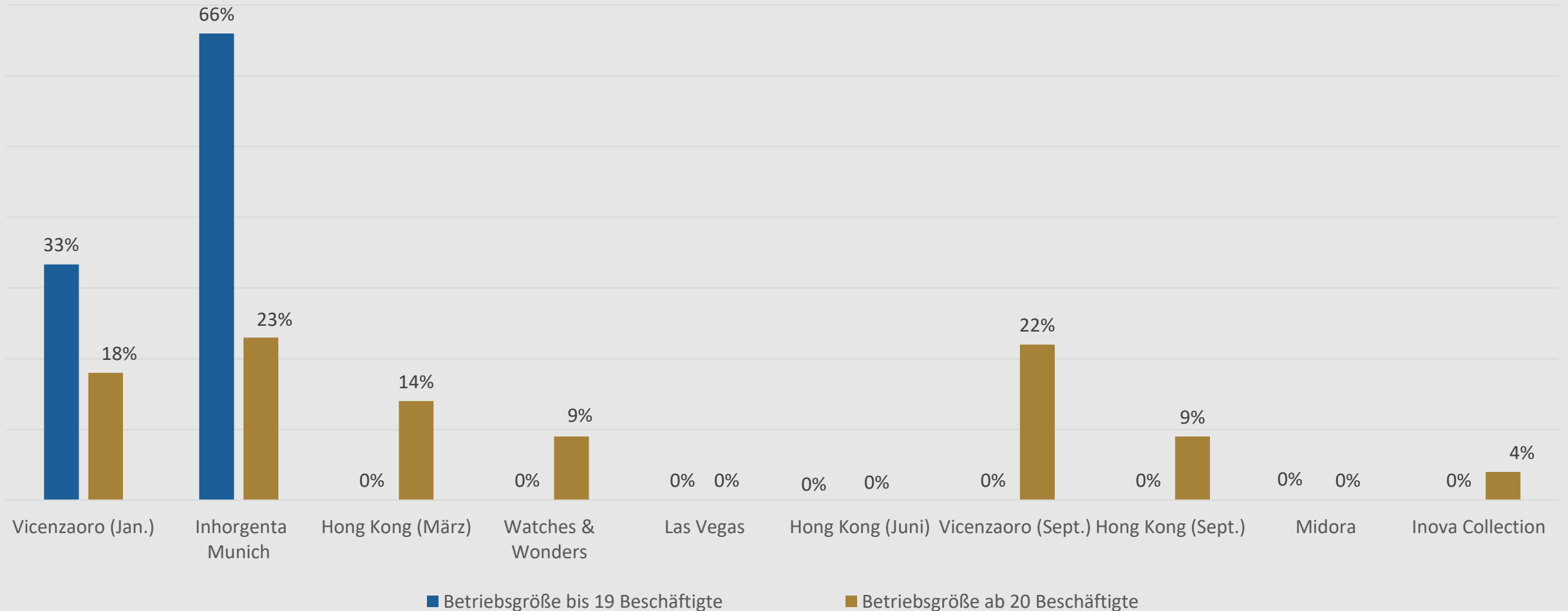
Rechnen Sie im 1. Halbjahr 2026 mit einer

	Betriebsgröße bis 19 Beschäftigte	Betriebsgröße ab 20 Beschäftigte	Gesamt
Personalaufstockung	16,67 %	10,00 %	12,50 %
Personalreduzierung	0,00 %	40,00 %	25,00 %
Kurzarbeit	0,00 %	10,00 %	6,25 %
Keine Änderung	83,33 %	40,00 %	56,25 %

Fachmessen



Auf welcher der folgenden Messen stellen Sie aus?



Bitte geben Sie eine Rangfolge der für Sie wichtigsten Messen an:

Platzierungen	Wichtigste Messen aller beteiligten Unternehmen
Platz 1	Vicenzaoro (Januar)
Platz 2	Inhorgenta Munich
Platz 3	Watches & Wonders
Platz 4	Hong Kong (März)
Platz 5	Hong Kong (Sep.)
Platz 5	Vicenzaoro (September)
Platz 6	
Platz 7	
Platz	



Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V. (BVSU)
Westliche Karl-Friedrich-Straße 56
75172 Pforzheim | Germany

E-Mail: info@bv-schmuck-uhren.de
Phone: +49 (0) 7231 14 555 10
Fax: +49 (0) 7231 14 555 21

@ BVSU:

Website: www.bv-schmuck-uhren.de
Facebook: [@bv.schmuck.uhren](https://www.facebook.com/bv.schmuck.uhren)
X: [@bvsupf](https://twitter.com/bvsupf)
LinkedIn: [/company/bundesverband-schmuck-uhren-silberwaren-und-verwandte-industrien-e.v.](https://www.linkedin.com/company/bundesverband-schmuck-uhren-silberwaren-und-verwandte-industrien-e.v.)

The German Association of Jewellery, Watches, Silverware and Supplying Industries (BVSU) was founded in Pforzheim in 1947. As a lobby group for over 170 predominantly medium-sized member companies, BVSU represents the interests of its members at a national, European and international level. BVSU is a member of the Federation of German Industries (BDI). It is responsible for coordinating the federal associations of the German jewellery and silverware industry. In this capacity it is also integrated in global efforts of the World Jewellery Confederation, CIBJO. BVSU represents the interests of the German watch and clock industry at a European level as a member of the European watchmaking associations EUROTempus and CPHE. BVSU is a member of the Responsible Jewellery Council (RJC) and the Watch & Jewellery Initiative 2030.